
50

Jahre Faserplast

Ohne Sie unmöglich.
Das wissen wir.



faserplast

Die Geschichte

1972 gegründet, feiern wir in diesem Jahr unser 50-jähriges Jubiläum. Mit dieser Sonderbeilage stellen wir uns vor und starten die Zukunft.

Kompetenzen

Mehr zu unserem Angebot und unserer Expertise erfahren Sie in der Zeitungsmitte. Hier finden Sie alle Profikompetenzen im Überblick.

Tag der offenen Tür

Besuchen Sie uns am Samstag, 30. April in Rickenbach. Lernen Sie uns kennen und profitieren Sie vom Lagerverkauf. Mit Festwirtschaft.

50 Jahre Faserplast

„Sei fleissig, korrekt, zuverlässig und bewahre gegenüber Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten absolute Ehrlichkeit. Und sei immer eine Nasenlänge voraus!“

Diesen Leitsatz verfolgte der Faserplast-Gründer Josef Klein, ein Visionär und erfolgreicher Unternehmer. Das von ihm 1972 erschaffene Fundament steht heute noch ein für die grosse Innovationskraft, die stetige Weiterentwicklung und den überdurchschnittlich hohen Dienstleistungsgedanken der Faserplast AG. Marc Beck führt und entwickelt als Geschäftsführer dieses Fundament erfolgreich weiter und sagt selbstbewusst: «Faserplast lebt wie noch nie.»

Die Hands-on-Mentalität von Marc Beck wirkt ansteckend. Seit zehn Jahren motiviert er das Team mit seiner Durchsetzungskraft, Handlungsorientierung und Zielstrebigkeit – eine grosse Dynamik geht durch das Unternehmen. «Zusammen mit meinem Team haben wir fast alle Geschäftsprozesse, Vertrieb und Logistik, neu aufgebaut. Die wichtigsten Schritte waren sicherlich die Digitalisierung und die Neupositionierung von Faserplast mit seinen Profikompetenzen», erklärt Marc Beck. Gleichzeitig rückt der Kunde noch mehr ins Zentrum. «Ich nenne es Kundenzentrierung. Vom ersten Kontakt bis hin zur

Auslieferung unterliegt alles höchster Aufmerksamkeit. Jedoch endet es nicht damit. Die Nachbetreuung geniesst eine genauso hohe Priorität», führt der Geschäftsführer weiter aus, der jeden Kommentar oder jede Frage, jede Onlinebewertung oder jede Reklamation sehr ernst nimmt. Der Paradigmenwechsel bei Faserplast, angeführt von Marc Beck, zeigt Erfolg: «Wir sind auf dem richtigen Weg. Die Entwicklung in den letzten Jahren war sehr positiv und zusammen mit unserem Team haben wir noch sehr viel vor.»



Marc Beck und sein Team sind bereit für die Zukunft der Faserplast AG

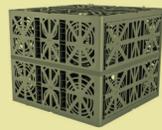
Faserplast präsentiert sein neues Ökolabel

**green
fapa**

Plastik und Nachhaltigkeit ist für viele Menschen ein Widerspruch in sich. Konsumenten fühlen sich oft nicht ausreichend informiert, um wichtige Umweltaspekte objektiv beurteilen zu können. Darum braucht es verlässliche Informationen und Transparenz, um innovative Rohstoffe und gute Recyclinglösungen zu erkennen. Nachhaltig erkennbar macht sich Faserplast mit dem neuen Ökolabel greenfapa. Dahinter steckt die Überzeugung, dass die Auswirkungen unseres heutigen Handelns künftigen Generationen erlauben, auch ihre Bedürfnisse und Ansprüche zu decken. Nachhaltig handeln bedeutet, den gesamten Kreislauf einzubeziehen, wie das Beispiel am Rigolenmodul veranschaulicht: Durch Upcycling erhält recyclerter

Kunststoff ein weiteres Leben. So verwandeln sich 6000 Joghurtbecher in das Rigolenmodul EcoBloc 4201. Der Sickerblock dient dem Regenwassermanagement. Reines, sauberes Wasser wiederum ist unsere Lebensgrundlage. Wasser kann in Bezug auf einen verantwortungsvollen Umgang mit Mensch und Natur aber auch zur Herausforderung werden. Dabei sind Gewässerschutz und Hochwasserprävention nur zwei Stichworte eines komplexen Themas. In Zukunft definiert greenfapa den ökologischen Erfolg über eine funktionierende Recyclingkette. Ein Joghurtbecher kann auch Hochwasserschutz, so geht heute der Umgang mit Plastik.

Entstanden aus 6000 Joghurt-Bechern.



Der Geschäftssitz an der Sonnmattstrasse in den 1980er-Jahren

- **1972** Gründung der Faserplast AG Rickenbach Thurgau durch Josef Klein.
- **1996** Abschluss Erweiterungsbau und Ladengeschäft. Ausbau der Lagerfläche.
- **2005** Aufbau und Gründung der Faserplast in Polen. Stärkung der eigenen Produktion.
- **2016** Trennung von Produktion und Fachhandel. Gründung Faserplast Composites AG.
- **2018** Digitalisierungsprozess wird mit dem neuen Online-Shop abgeschlossen.
- **2020** Lancierung Profikompetenz «fapatrock». Wasserschadenanerkennung und Entfeuchtung.
- **2021** Ausbau Profikompetenzen mit «faparain». Alles rund um das Thema Regenwasser.
- **2022** 50 Jahre Faserplast. Bau des Kompetenzzentrums von über 400m² in Rickenbach.



Eines der ersten Produkte, mit denen Faserplast handelte, waren die blauen Obstfässer.

Nachhaltigkeit auf den Punkt gebracht

Ausgewählte Partner – Voraussetzung sind nachhaltig ökologische und soziale Kriterien bei der Ressourcenbeschaffung und der Produktion.

Energieeffiziente Produktion – Die Hersteller der Faserplast-Produkte zeichnen sich durch energieeffiziente Produktionsverfahren und -anlagen aus.

Regenwassernutzung – Faserplast achtet auf seinen ökologischen Fussabdruck und verfügt am Sitz in Rickenbach über eine eigene Regenwassernutzungsanlage.

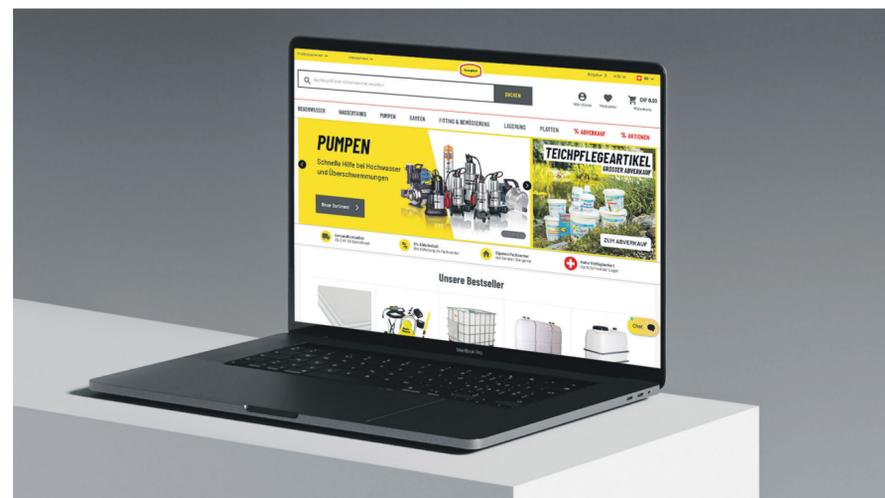
Upcycling – Bei Faserplast entstehen Produkte aus Kunststoffabfällen. Je nach Produkt sind bis zu 100 Prozent der Materialien mit Sekundärrohstoffen abgedeckt.

Recycling – Nicht nur viele Produkte von Faserplast lassen sich zu 100 Prozent recyceln, auch die Mitarbeitenden achten auf den nachhaltigen Umgang mit Abfällen.

Logistik & Transport – Faserplast vermeidet Leerfahrten und arbeitet mit professionellen Spediteuren zusammen, die ihrem Verantwortungsbewusstsein gegenüber der Umwelt nachkommen.

faserplast.ch/greenfapa

Online-Shop



SERVICELEISTUNGEN

- Persönliche Beratung** Gerne helfen erfahrene Fachkräfte den Kunden bei der Suche nach dem richtigen Produkt. Das spart Nerven, Zeit und Kosten.
- Kontrolle & Prüfung** Kunden können ihre Geräte im Fachcenter auf eine korrekte Einstellung prüfen lassen.
- PE-Schweissen** Polyethylen lässt sich nur durch thermisches Schweißen verbinden. Das Fachcenter bietet PE-Schweissarbeiten für Reparaturen oder individuelle Anpassungen.
- Plattenzuschnitt** Dank eines millimetergenauen Zugschnittservices können Plattenprodukte im benötigten Format für den ganz individuellen Einsatz bestellt werden.
- Reparaturen** Das versierte und produktkundige Faserplast-Servicefachpersonal steht Kunden für Reparaturen kompetent zur Seite.
- Teichfolienzuschnitt** So individuell wie jedes Teichprojekt ist auch die Grösse der benötigten Teichfolie. Faserplast schneidet auf den Millimeter genau zu. Der Kunde bezahlt nur die von ihm benötigten Masse.
- Entkalkungen** Damit eine Pumpe lange ihren Dienst erweisen kann, ist regelmässiges Entkalken unentbehrlich. Dabei unterstützt das Fachcenter seine Kunden schnell und effektiv.
- Wasseranalyse** Ist im heimischen Teich der Wurm drin? Das geschulte Team des Fachcenters steht seinen Kunden gerne mit Lösungen für einen sauberen und gesunden Teich zur Seite.
- Individuelle Anpassungen** Faserplast-Produkte können gegen einen Aufpreis individuell an Kundenbedürfnisse angepasst werden. Das Servicefachpersonal nimmt sich gerne für jeden Wunsch Zeit.

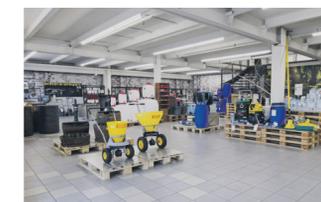


Flavio Müller, Verkaufsleiter: «Online vs. offline gibt es bei uns nicht. Der persönliche Kontakt hat bei Faserplast oberste Priorität. Der Onlinekanal dient im Sinne einer guten Kundenbindung als nützliche Informationsplattform, die wir stetig weiter ausbauen.»

So unterstreicht Flavio Müller die Bedeutung des Onlineauftritts der Faserplast AG. «Unser Ziel ist es, den Käufer nicht sich selbst zu überlassen, sondern ihm mit möglichst vielen digitalen Hilfsmitteln zur Seite zu stehen», bekräftigt der Verkaufsleiter das Bestreben von Faserplast. Hat der Onlinekunde keine gezielte Vorstellung zur Produktauswahl, müssen relevante Informationen mittels Text, Bild und Video übersichtlich und einfach auffindbar sein. Um dem Kunden auch online möglichst nahe zu sein, bietet Faserplast eine Vielzahl modernster Tools wie 360-Grad-Ansicht, Videobater, Livechat sowie hochwertige Fotos und Produktbeschreibungen an. So wird auch faserplast.ch zum Einkaufserlebnis, wie das im Fachcenter in Rickenbach üblich ist. faserplast.ch



Fachcenter Rickenbach



Jérôme Berchtold, Bereichsleiter Fachcenter & Service: «Kundennähe, Beratungsqualität und Serviceleistungen stehen bei mir und meinem Team absolut im Zentrum.»



In den letzten Jahren haben sich das Sortiment sowie das visuelle Erscheinungsbild des Fachcenters in Rickenbach stetig weiterentwickelt. Der Shop verfügt über einen modernen Showroom, der es ermöglicht, die Produkte aus der Nähe zu betrachten und direkt zu kaufen. Die Mitarbeitenden stehen den Kunden mit einer individuellen Beratung und vielfältigen Serviceleistungen zur Seite. Schliesslich gilt auch bei Faserplast: «Goht nöd, kenned mer nöd.»



fapatrock – Einblick in das Kompetenzcenter



faparain – ein Regenwassertank wird verbaut



fapagarden – Teichgestaltung und Wasserpflege im Einsatz



faparetail – die bekannten Faserplast-Getränkefässer

faparain

Fachpartner im Bereich Regenwassernutzung

Der Bereich rund um professionelle Produkte für die Regenwasserbewirtschaftung und Grundstücksentwässerung wie Regenwassernutzung, Regenwasserretention (Rückhaltung) und Regenwasserversickerung besteht bereits seit mehr als 20 Jahren. Dank über 1000 realisierter Projekte kennt Faserplast die Produkte im realen Gebrauch. Diese Erfahrung ermöglicht eine transparente und fundierte Beratung aller Beteiligten. Um an die Zielgruppe möglichst fokussiert herangehen zu können, wurde 2021 die Marke faparain gegründet.



faparain.ch



Michael Weber
michael.weber@faparain.ch

fapagarden

Fachpartner im Bereich Gartentechnik

Seit 20 Jahren ist Faserplast Spezialist für Produkte rund um Teichtechnik, Aussenbeleuchtung und Fitting. Zusammen mit diversen Gartenbauern und Gartenplanern konnten schon zahlreiche Projekte realisiert werden. Dabei profitieren die Gartenprofis vom kompetenten Beraterteam, das sich auch bestens mit den dazugehörigen Produkten auskennt. Damit die Kunden einen direkten und transparenten Ansprechpartner haben, wird 2022 die Marke fapagarden gegründet.



fapagarden.ch



Jérôme Berchtold
jerome.berchtold@faserplast.ch

fapatrock

Fachpartner im Bereich Wasserschaden- und Schimmelsanierung

Durch die Zusammenarbeit mit fachkundigen und zuverlässigen Partnern bietet fapatrock fundierte Lösungen bei Wasserschaden-, Schimmel- und Brandsanierungen. Ergänzt wird die Produktpalette durch professionelle Serviceleistungen, hohe Verfügbarkeiten und einen grossen Mietpark mit leistungsstarken Geräten. fapatrock ist eine weitere Spezialisierung eines Bereichs und wurde 2020 ins Leben gerufen.



fapatrock.ch



Michael Oswald
michael.oswald@fapatrock.ch

faparetail

Fachpartner für Grosshändler und Veranstalter

Seit über 20 Jahren liefert die Faserplast AG ausgewählte Produkte an Baumärkte, Fachhändler, Grossveranstalter und Vereine. Die Anforderungen und Dienstleistungen haben sich mit den Jahren stark verändert. Seit 2021 bildet der Bereich faparetail eine massgeschneiderte Plattform für diese Zielgruppe. Dank des grosszügigen Lagers in der Schweiz, der schnellen Verfügbarkeit und professioneller Serviceleistungen haben Grosshändler mit faparetail einen zuverlässigen Ansprechpartner an ihrer Seite.



faparetail.ch



Marc Beck
marc.beck@faserplast.ch

fapatisch

Der zuverlässige Tisch für jede Umgebung und Witterung

Individuelle und originelle Möbel für den Innen- und Aussenbereich gehören zum Sortiment von Faserplast. Der Schweizer Tisch zeichnet sich durch seine Langlebigkeit aus. Wetter und Sonne können ihm nichts anhaben. Die Tischplatten aus glasfaserverstärktem Kunststoff werden in zwei Stärken (15 und 35 Millimeter) von der Schwestergesellschaft Faserplast Composites AG hergestellt. Erhältlich ist der Schweizer Tisch im Faserplast-Online-Shop sowie exklusiv im Gross- und Objekthandel.



fapatisch.ch



Georges Eberle
georges.eberle@faserplast.ch

Unsere Tische für die Gärten der Schweiz

Individuelle und originelle Möbel für jede Umgebung gehören zu unserem Sortiment.

Design ist ein wichtiger Teil von industriellen Produktionsprozessen. Design ist dabei kein Mehrwert, sondern bezeichnet die Gegenseitigkeit von Industrie- und Designkultur. Am Beispiel des Schweizer Tisches, der seit mehr als 40 Jahren von der Faserplast AG hergestellt wird, geht der optische Anspruch mit den hohen Anforderungen an Material und Funktion einher. Der Schweizer Tisch ist ein Designklassiker, der auch für die nächste Generation gebaut ist. Dank faserverstärkter Kunststofftechnologie sind die Produkte für alle Witterungen und Jahreszeiten geeignet und fügen sich, ob in der Gartenwirtschaft, der Kantine, auf der Terrasse, im Café oder auf dem Balkon, harmonisch in jede Umgebung ein. Zurzeit durchlaufen neue, hoch technologisierte Tischplatten diverse Tests. Zeitlos bleibt bestehen und entwickelt sich trotzdem weiter.

In wenigen Wochen wird ein 3D-Produktkonfigurator für eine gute Orientierung bei der Zusammenstellung der verschiedenen Ausführungen eingeführt. Auch neue



Passt in jede Umgebung. Der Schweizer Tisch von Faserplast in der Altstadt von Wil.

Themen wie Augmented Reality sind bereits in der Umsetzung und helfen den Kunden im Entscheidungsprozess.

Vertrieben werden die Produkte über den Onlineshop und das Fachcenter in Rickenbach sowie ein exklusives Sortiment indirekt über den Gross- wie auch den Objektandel. fapatisch.ch

fapatisch



IN RICKENBACH AB DEM 26. MÄRZ 2022

Grosser Tisch Lagerverkauf ab 26. März

Ein neuer Gartentisch gefällig? Jetzt profitieren!

Ab Samstag, 26. März 2022 öffnet Faserplast sein Lager und lässt seine Kunden von absoluten Schnäppchenpreisen profitieren. Um den Ansturm auf einen längeren Zeitraum zu verteilen, hält Faserplast den Lagerverkauf bis Ende April 2022 offen. «S'het, solang s'het».



Einblick in die Faserplast Produktion



Die Faserplast Composites AG, hier im Bild die Produktion in Polen, erarbeitet kundenspezifische Gesamtlösungen von der Entwicklung, der Konstruktion bis zur fertigen Baugruppe.

Seit 1972 produziert die Faserplast AG Komponenten und Systeme aus glasfaserverstärkten Kunststoffmaterialien. Über die Jahrzehnte haben sich die Produktions- und Handelsbereiche stark verändert, eine Spaltung der Geschäftsbereiche war somit ein logischer Schritt. Daraus entstand 2016 die Faserplast Composites AG.

Die Kunden profitieren von einer markentscheidenden Schnelligkeit, bewährter Schweizer Qualität und einem exzellenten Preis-Leistungs-Verhältnis durch die Produktionsstandorte in der Schweiz und in Polen.

Dank der zahlreichen und etablierten Vorteile von Verbundstoffen generiert die Faserplast Composites AG nachhaltige Lösungen auf der ganzen Welt. Der Hauptvorteil liegt in der gewinnbringenden Lösung, Metall in Bauteilen durch Composites zu ersetzen. Durch eine Integration verschiedener Funktionen können zudem klare Wettbewerbsvorteile wie geringeres Gewicht, Beständigkeit, Festigkeit und Vielseitigkeit geschaffen werden.



Wassertank für die Gondelkabinen Diavolezza

Um das 3000 Meter über Meer gelegene Berghaus auf der Diavolezza mit Wasser, beispielsweise für die Toiletten, zu versorgen, fährt seit 2013 ein in der Gondel integrierter Wassertank mit. Dank der guten thermischen Isolation des Werkstoffs gefriert das Wasser beim Transport weit weniger schnell als in Blechtanks. Zudem ermöglicht der wandelbare GFK, den Tank optisch ansprechend in das moderne Kabinendesign zu integrieren.

Im Auftrag von Gangloff Cabins



Einhausung Hafenmobilkranne

GFK lässt sich bei der Formgebung an individuelle Bedürfnisse anpassen. Diesen bedeutenden Vorteil nutzen seit 2005 auch die Konstrukteure von Hafemobilkranen der Firma Liebherr. Der Werkstoff überzeugt sie durch seine Fähigkeiten im Bereich der Schallisolierung (Motorenlärm) und der thermischen Isolation sowie die Mitarbeitenden durch ein komfortableres Hantieren der Geräte.

Im Auftrag der Unternehmensgruppe Liebherr



Frontkabine FLIRT4 BLS

Die Züge mit der unverkennbaren Frontkabine, hergestellt durch die Faserplast Composites AG, kommen seit 2019 in den Regionen Bern, Wallis sowie in Norditalien zum Einsatz. Um einen reibungslosen Bahnverkehr sicherzustellen, war es von grosser Bedeutung, auf ein witterungsbeständiges Material zu setzen, das auch die hohen Brandschutzanforderungen erfüllt. Dank des Leichtbaus aus GFK lassen sich moderne Designs umsetzen, die dem öffentlichen Verkehrsmittel dazu eine trendige Optik verleihen.

Im Auftrag der Stadler Bussnang AG



Fapacrew

Unser Team im Kompetenzzentrum in Rickenbach.

UNTER UNS

30 Jahre Marianna & Fapa

Marianna Chiriatti, Buchhaltung, seit 1990 bei Faserplast

Marianna Chiriatti wollte eigentlich Krankenschwester werden. Das klappte nicht. Ihr Bruder riet ihr zu einer KV-Lehre. Im Mai 1990 suchte Faserplast über ein Zeitungsinserat einen KV-Lehrling. Sie bekam die Stelle und ihr gefiel, dass sie während der Ausbildung Einblick in alle Abteilungen bekam. In der Schule hingegen zählte Buchhaltung so gar nicht zu ihren Lieblingsfächern. Theoretisch, in der Praxis änderte sich das aber schnell. Heute arbeitet sie mit Begeisterung in der Buchhaltung und geniesst ihren Stand als Dienstälteste bei Faserplast.

Faserplast hat sich permanent weiterentwickelt. Worin sehen Sie die grössten Meilensteine?

In der Digitalisierung, die wir seit rund fünf Jahren stark vorantreiben.

Faserplast kommt auch individuellen Kundenwünschen nach. Welche war die kurioseste Anfrage?

Mit 20 war ich mit Faserplast an einer Messe. Da kam ein «Mandli» an und fragte, ob ich ihn heiraten würde und mit auf die Alp käme.



Was erinnert heute noch an damals, als Sie vor 32 Jahren bei Faserplast Ihre Stelle angetreten haben?
Eigentlich nur noch die Gebäudehülle.

Beschreiben Sie uns Ihren Arbeitsalltag?
Als Dienstälteste werde ich mit vielen Fragen und Anliegen konfrontiert. Das mag ich.

Was ist das Beste an Ihrem Job?
Man lässt mich hier selbstständig und flexibel arbeiten und ich werde auch ausserhalb meiner buchhalterischen Tätigkeiten geschätzt.

Fühlen Sie sich als langjährige Mitarbeiterin mit Faserplast verbunden und was macht Sie zufrieden?
Es macht mich stolz, Teil dieses dynamischen Teams zu sein. Faserplast ist wie mein zweites Zuhause.

Wenn Sie nicht in der Buchhaltung bei Faserplast arbeiten würden, was wäre Ihr absoluter Traumjob?
Bergbäuerin auf der Alp. (lacht)

Was würde Ihren Chef an Ihnen überraschen?
Wenn ich nicht bis zur Pensionierung bei Faserplast bleiben würde.

Apropos!

Wussten Sie schon?

1. Dass bei diversen Produkten im Onlineshop ein kurzes Erklärvideo von Jérôme Berchtold, Bereichsleiter Fachcenter & Service, verfügbar ist? Auch 360-Grad-Ansichten der Produkte werden in Kürze aufgeschaltet.
2. Dass die Profikompetenz faparain die Kunden mit einem Regenwasserkonfigurator unterstützt und bereits mehr als 1000 Projekte im Bereich der Regenwassernutzung realisieren konnte?
3. Dass Faserplast im Fachcenter in Rickenbach über 1200 Produkte ausgestellt hat?
4. Dass Faserplast intern komplett papierlos kommuniziert? Mittels sechs Warenwirtschaftsgeräten wird die ganze Logistik digital abgewickelt.
5. Dass Faserplast Geräte vermietet und das Angebot stetig erweitert? Inzwischen sind bereits über 100 Geräte im Mietpark.
6. Dass Faserplast diverse Seminare und Schulungen zu den Profikompetenzen im eigenen modernen Schulungsraum veranstaltet?
7. Dass das Fachcenter eine schöne Kinderspielecke hat? So können sich Mami und Papi ungestört vom grossen Sortiment inspirieren lassen.

EINLADUNG

30.4.22
Tag der offenen Tür Sa, 9–16 Uhr
Rickenbach

Eröffnung Kompetenzzentrum

Fachcenter (10% Rabatt auf alles)

Kleine Gastwirtschaft

Lagerverkauf (Schnäppchen)

Kinderprogramm

SONNMATTSTRASSE 6–8 / 9532 RICKENBACH TG